

Kleidung gilt als Visitenkarte der Persönlichkeit. Vor allem im Berufsleben ist der Stellenwert von Äußerlichkeiten nicht zu unterschätzen. Mit einem korrekten Business-Outfit lassen sich Kompetenz, Autorität und Selbstbewusstsein unterstreichen – oder bewusst vermitteln.

Dress(ed) for success

DER ERSTE EINDRUCK, den Menschen voneinander haben, entsteht innerhalb von nur sieben Sekunden. In dieser sehr kurzen Zeit werden die Gesamterscheinung und Ausstrahlung beurteilt und zu einem subjektiven Gesamtbild des Gegenübers zusammengefügt. Dabei entscheiden Figur, Körpergröße, Frisur, Körperhaltung und nicht zuletzt Stil und Farbe der Kleidung darüber, welchen Eindruck jemand auf seine Mitmenschen macht.

Die Wirkung, die wir auf unsere Mitmenschen beim ersten Zusammentreffen ausüben, hängt also überwiegend davon ab, wie wir aussehen, uns verhalten, wie wir sprechen. Was wir in diesen entscheidenden sieben Sekunden sagen, hat lediglich einen sehr geringen Einfluss auf jenes Bild, das sich Unbekannte von uns machen. Obgleich die Bedeutung des ersten Eindrucks nicht überbewertet werden sollte, gibt es im Businessalltag dennoch immer wieder Situationen, in denen ein positiver erster Eindruck durchaus weichenstellend für künftige (Karriere-)Chancen sein kann, etwa bei Bewerbungsgesprächen, Treffen mit potenziellen neuen Geschäftspartnern oder repräsentativen Veranstaltungen.

Selbst kleine Veränderungen erzielen eine große Wirkung

Ein attraktives Erscheinungsbild ist keine Frage der Schönheit, sondern vielmehr der Fähigkeit, sich typgerecht und

dem jeweiligen Anlass entsprechend zu kleiden. Da Kleidung ein nicht unwesentliches Gestaltungselement der eigenen Persönlichkeit ist, hat es jeder selbst in der Hand, seine Ausstrahlung mittels gut gewählter Kleidung zu gestalten und zu verbessern – und dadurch die eigene Kompetenz zu unterstreichen bzw. hervorzuheben.

Oftmals lassen sich dabei bereits mit kleinen Veränderungen erstaunliche Resultate erzielen: Eine vorteilhaftere Frisur oder eine neue Brille können das Aussehen eines Menschen eklatant verbessern, eine besonders starke Wirkung lässt sich allerdings durch die Wahl der „richtigen“ Farben erzielen. Entsprechend der individuellen Haut-, Haar- und Augenfarbe gibt es bestimmte Farben, die für ein frischeres Aussehen sorgen – selbst am Ende eines anstrengenden Arbeitstages – und zudem die persönliche Ausstrahlung erhöhen.

Eine Investition, die sich bezahlt macht: Farb- und Stilberatung

Im Rahmen einer ausführlichen und kompetenten Farb- und Stilberatung werden mittels Tüchern in diversen Farbtönen exakt jene Farben ermittelt, die die stärkste positive Wirkung auf das Aussehen erzielen. Diese einmalige Investition hilft nicht nur dabei, die passenden typgerechten Farben zu bestimmen, sondern bringt auch Harmonie in den Kleiderschrank.

„Repräsentation spielt im Geschäftsleben eine entscheidende Rolle. Gepflegte Umgangsformen sind dabei ebenso wichtig wie ein attraktives äußeres Erscheinungsbild. Typgerechte und dem Anlass entsprechende Kleidung zählt daher als wesentlicher Faktor für den Erfolg im Berufsleben!“

Bettina Maria Enserer,
Farb-Stil-Etiketteberaterin, Visagistin



Besser aussehen – mit den richtigen Farben: Im Rahmen einer Farb-, Stil- und Etiketteberatung werden die individuell typgerechten Farben bestimmt.

Eine farblich abgestimmte Garderobe erleichtert die optimale Kombination verschiedener Kleidungsstücke. Das spart Zeit beim morgendlichen Griff in den Kleiderschrank und erlaubt es damit, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren.

Eine fachkundige Farb- und Stilberatung hilft dabei, die individuelle Persönlichkeit durch passende Kleidung zu unterstreichen und für jeden Anlass das richtige Wohlfühl-Outfit zur Verfügung zu haben. Damit ist der perfekte Auftritt im Business nicht länger dem Zufall überlassen! GJ

Kontakt

Bettina Maria Enserer

Farbe.Stil.Etikette:Wohlfühlen

Studio: Schön sein mit Stil
4040 Linz, Furtherstraße 10/1.Stock
Tel.: 0664/282 79 79

bettina.maria@enserer.at

www.schoen-sein-mit-stil.at

