

Klatsch & Tratsch**Bryan Adams wurde zum zweiten Mal Vater**

Foto: dpa

Der kanadische Rocksänger **Bryan Adams** (53) ist zum zweiten Mal Vater geworden. Der „Summer of '69“-Star und seine Partnerin **Alia Grimaldi** hätten diese Woche erneut eine Tochter bekommen, sagte ein Sprecher des Stars „People.com“ am Freitag. Die Kleine soll **Lula Rosylea** heißen. Das Paar hat bereits eine Tochter – die 22 Monate alte **Bunny**.

Pitt und Jolie machen ihren eigenen Wein

Foto: epa

Brad Pitt (49) und **Angelina Jolie** (37) gehen unter die Winzer. Mitte März wolle das Hollywoodpaar seinen ersten eigenen Wein mit dem Logo **Jolie-Pitt** auf dem Etikett auf den Markt bringen, berichtete das Promi-Portal „People.com“. Nach dem Debüt mit einem Rosé-Jahrgang 2012 von ihrem französischen Weingut **Miraval** seien später auch Rot- und Weißweine geplant. Hilfestellung erhalten die Schauspieler von dem französischen Winzer **Marc Perrin**.

Schauspielerin Mendes kreierte Modelinie

Foto: epa

Die Schauspielerin **Eva Mendes** (38) geht unter die Designer. Sie habe einen Vertrag mit dem Modehandel **New York & Company** abgeschlossen, berichtete das Modemagazin „WWD.com“ gestern auf seiner Webseite. Die Linie solle „Eva by Eva Mendes“ heißen. „Es wird Hosen und Jeans geben, denn dafür ist unsere Marke bekannt“, wird der Generaldirektor der Firma, **Greg Scott**, zitiert.

Darauf stehen wir! Blumen und Farben

Die Schuhmode fürs Frühjahr macht Lust auf die warme Jahreszeit. Doch nicht jeder Trend passt für jeden Anlass. Die OÖNachrichten geben Tipps für die Schuh-Shopping-Tour.

Farbige Früchte, Zuckerl- und Neonfarben, Metallic-Look und sportliche Sneakers: Das sind die Trends der Schuhmode im Frühjahr/Sommer 2013. Zudem muss wieder sorgfältig geputzt werden. „Vintage und Used Look, als wären die Schuhe schon getragen worden, sind endgültig aus der Mode. Schuhe dürfen wieder wie neu aussehen“, sagte **Claudia Schulz** vom Deutschen Schuhinstitut.

„Farben bleiben unangefochten ein wichtiger Motor der Mode“, sagt Schulz. „Sie werden aber weiter entwickelt, raffinierter und subtiler.“ **Apricot**, **Limone**, **Mint**, **zartes Rosa** und **Himmelblau** – **Sorbet-Töne** oder auch **Zuckerfarben** sind als Anspielung auf die 1950er-Jahre sehr gefragt. „Farben so süß wie Eiscreme und so künstlich wie Zuckerguss auf einer Geburtstagstorte.“

Zweifarbig oder im Mix mit **Schwarz**, **Weiß** und **fröhlichen Drucken** stehen die neuen Schuhe im Regal.

Sportschuhe glänzen

„Die Begeisterung für sportliche Themen erlebt einen neuen Auftrieb“, beschreibt Schulz einen weiteren Trend. Sie sehen wie **Retro-Laufschuhe** aus und sind knallig eingefärbt. Dazu kommen allerlei Applikationen: **Streifen**, **Sterne**, **Nieten** und **Aufdrucke** – in **Gold**, **Metall** oder **Neon**. Sneakers mit innen liegenden **Keil-Absätzen** lassen Frauen größer aussehen. Bei den Männern erhalten die Sportschuhe durch **Metallic-Töne** einen Hauch von **Luxus**. **Modebewusste Herren** tragen in diesem Sommer sogar **knallbunte Sneakers** zum Anzug – oder auch **Stiefletten** in warmen **Brauntönen**.

Aufgedruckte Früchte und **Blumen** auf Schuh und Absatz bringen **Karibik-Feeling** zu uns. „Die Drucke verwandeln **Sandaletten** und **Pumps** in laufende Kunstwerke“, sagt Schulz. Wer es weniger



Die Schuhtrends fürs Frühjahr machen gute Laune: bunte Früchte und Blumen, metallischer Glanz und Keilabsätze aus Kork sind angesagt.



Fotos: dpa, Humanic, Högl, Jello Shoes, Weibold

„Man darf sich heuer etwas trauen, wenn es um **Farben** geht. Vor allem im **privaten Umfeld**. Im **Business-Bereich** ist stets der **klassische Stil** angesagt.“

■ **Bettina Maria Enserer**, Farb- und Stilberaterin



auffällig mag: **Gold** und **Gewürz-töne** wie **Curry** oder **Safran** gehören auch dazu. Bei den **Absätzen** ist alles erlaubt: **Pumps** mit und ohne **Keil**, **flache Sportschuhe** und **Ballerinas**. Auch **durchsichtige Absätze** können sich sehen lassen.

Gut kombiniert

„Man darf sich heuer beim **Kombinieren** ruhig etwas trauen“, sagt die **Linzer Stil-expertin Bettina Maria Enserer**. **Extravagante**

Frauen kombinieren die **bunten Schuhe** gekonnt mit **bedruckten** und **farbenfrohen Oberteilen**, die **Metallic-Optik** sehe etwa zu **Jeans**, aber auch zu einem **Kleid** toll aus.

Im **Businessbereich** ist dennoch der **klassische Stil** gefragt. „**Blumendrucke** und **metallischer Glanz** passen nicht ins **Büro** und auf **Konferenzen**, sondern besser auf **Partys**.“

Dasselbe gelte für ganz **hohe Absätze**, **Neonfarben** und **trendige Wedges** (Keilabsätze). „**Wichtig** ist auch, dass man mit den **hohen Schuhen** schön gehen kann“, sagt **Enserer**. Und nicht vergessen: **Fußpflege**, zumindest für die **offenen Schuhe**. (ried)

Ham S' scho gehört?

Gerhard Aubrecht (Landesmuseen, 2.v.l.) Kurator **Stefan Traxler** und die **Kosmetik- und Mode-Musen** von „Haut & Seele“ und „Göttin des Glücks“ (Land OÖ/Grünberger)

Göttlicher Genuss

Um **Venus** und **Fortuna**, die **Liebe** und das **Glück**, drehte sich ein **sinnlich-genussreicher** Abend zum **Valentinstag** im **Linzer Schlossmuseum**.

Als **Beilagen** zum **mehrgängigen Menü**, das ein **Süppchen** von der **Venusmuschel** einleitete, servierte **Götterbote Stefan Traxler**, Kurator der von den **OÖNachrichten** präsentierten **Ausstellung „Einfach göttlich“**. **Mythologisches** von den **alten Römern** bis zur **heutigen Werbung**, verblüffende wie **heitere Anekdoten**.

Am **Roulette-Tisch** des **Linzer Casinos** versuchten die **Gäste** ihr **Glück**, das **kleine Aufmerksamkeiten** bedeutete. Die **Damenspenden**, **Düfte** und **Mode-Gutscheine**, kamen **ausgerechnet** von **Läden** aus der **Herrenstraße**.

Die **Künstlerin Sigrid Massenbauer** verzauberte auf der **irischen Volksharfe** unter anderem mit dem **Liebeslied „The Voyage“**, in dem es heißt: **Das Leben ist ein Ozean**, die **Liebe ist ein Boot** – in **schwierigen Zeiten** wird sie uns an der **Oberfläche** halten.

Jungdesignerinnen auf dem Catwalk: Edle Mäntel und duftige Kleider

Ein **fescher Amor** mit **Federflügeln** überreichte **weiblichen Besuchern** zur **Begrüßung** bei der **Modeschau „we are fashion“** am **Valentinstag** in der **Linzer LentiaCity Rosen**. **Ihren großen Auftritt** hatten dann **Schülerinnen** der **vierten und fünften Klassen** der **Mode-HBLA**: In **wunderbar gearbeiteten Mänteln** und **Parkas** in **Schwarz**, **Beige**, **Braun** und **Grüntönen** liefen sie über den **roten Teppich** im bis zum **letzten Platz** besetzten **Obergeschoß** des **Einkaufszentrums**. Von **zart bis verwegen** die **Abendmode**: **Roben** in **Rot** und **Rost**, **Grau** und **Grün** begeisterten das **applaudierende Publikum**. Dem **Mädchen-Traum**, „**einmal Model sein**“, gingen viele **Arbeitsstunden** voraus: **Modell entwerfen**, **Schnitt zeichnen**, **Nähen**, **Präsentation üben**.

„Ich bin **stolz** auf unsere **Schülerinnen**“, sagte **HBLA-Direktorin Regina Reiter**, die ihren **Vorgänger Heinz Kaltenhuber** begrüßen durfte. **Unter den Gästen** auch **Landes-**

schulinspektorin Maresa Binder, **Innungsmeisterin Gerda Kainberger** und **Ina Wieser** (Modezone). **Designer Gottfried Birklbauer** – selbst **Absolvent** der **Mode-HBLA** – saß mit einer **Kollegin** in der **ersten Reihe** und **erinnerte sich**: „**Wir waren vor 25 Jahren** hier, da wird man

schon nostalgisch. Die **Jungen** haben **kreatives Potenzial**. Sie sind so **gut wie wir damals**, vielleicht sogar **besser**.“ (dh)

■ **Einen Film** und eine **Fotogalerie** finden Sie auf **nachrichten.at**



Zauberhaft (Fotos: Fotoclub Ottensheim)



Individuelle Mantel-Mode