

Seminar

Erfolg durch professionelles und kundenorientiertes Auftreten

Motto:

Die Mitarbeiter sind die versteckte Visitenkarte Ihres Unternehmens!

Beschreibung



Egal, ob man sich privat oder beruflich in der Gesellschaft bewegt - wir selbst können entscheiden, wie wir von den Anderen wahrgenommen/ eingeschätzt werden wollen! Kundenorientierte und typgerechte Kleidung, moderne Etikette und Umgangsformen sind ganz einfach zu erlernen.

Der Inhalt wird für sie individuell zusammengestellt.

- Einführung: Farbe, Stil und Etikette
- Analyse: Welcher Farb- und Stil Typ bin ich?
- Bekleidungskonzept: Koffercheck (Absprache mit der Geschäftsführung)
- Wie wirke ich auf andere?
- Vorstellen – Wie stelle ich mich selbst vor?
- Anrede und Begrüßung – Höflichkeit (Außendienst / Innendienst / Filiale)
- Small Talk - WIE?
- Gutes Betriebsklima – WIE?
- Wie esse ich was?
- Moderne Etikette und Umgangsform im Restaurant
- Gemeinsames Dinner – gute Tischmanieren und mehr

Fragen an die Geschäftsführung, unter Berücksichtigung von Corporate Identity.

- Wollen Sie eine bestimmte Kleidervorschrift für Ihre Mitarbeiter/Innen (Außendienst / Innendienst)?
- Allgemeine Anrede Du oder Sie? Titel im Schriftverkehr und persönliche Ansprache?
- Was wollen Sie Ihren Mitarbeiter/Innen vermitteln zum Thema: Farbe, Stil, Etikette und Visagistik?

Nutzen für Ihr Unternehmen

- ihre Mitarbeiter können das erlernte Wissen sofort umsetzen
- mehr Selbstvertrauen / mehr Sicherheit
- ein Erscheinungsbild, was ihren Kunden positiv beeinflusst
- eine professionelle Umgangssprache mit Kunden und Kollegen

Ihr Unternehmen erzielt mit diesem Training die beste Voraussetzung um all das zu erreichen, was für ein erfolgreichen Vertrieb erforderlich ist: Folgespräche, Pilotprojekte, Erstkäufe, Folgekäufe etc..

Teilnehmerzahl nach Absprache

Kosten / Semindauer / Termin / Ort nach Vereinbarung

Trainerin

Bettina Maria Enserer Veranstaltet seit 1999 für Privatpersonen und Mitarbeiter/Innen von verschiedenen Firmen, Seminare im Bereich: Farbe, Stil, Etikette und Visagistik. Weiteres hat sie sich spezialisiert auf Stil, Etikette und Umgangsformen auf die Corporate Identity Einfluss nehmen.